LENOVYS
LEAN LIFESTYLE COMPANY

MASTERCLASS INTENSIVA

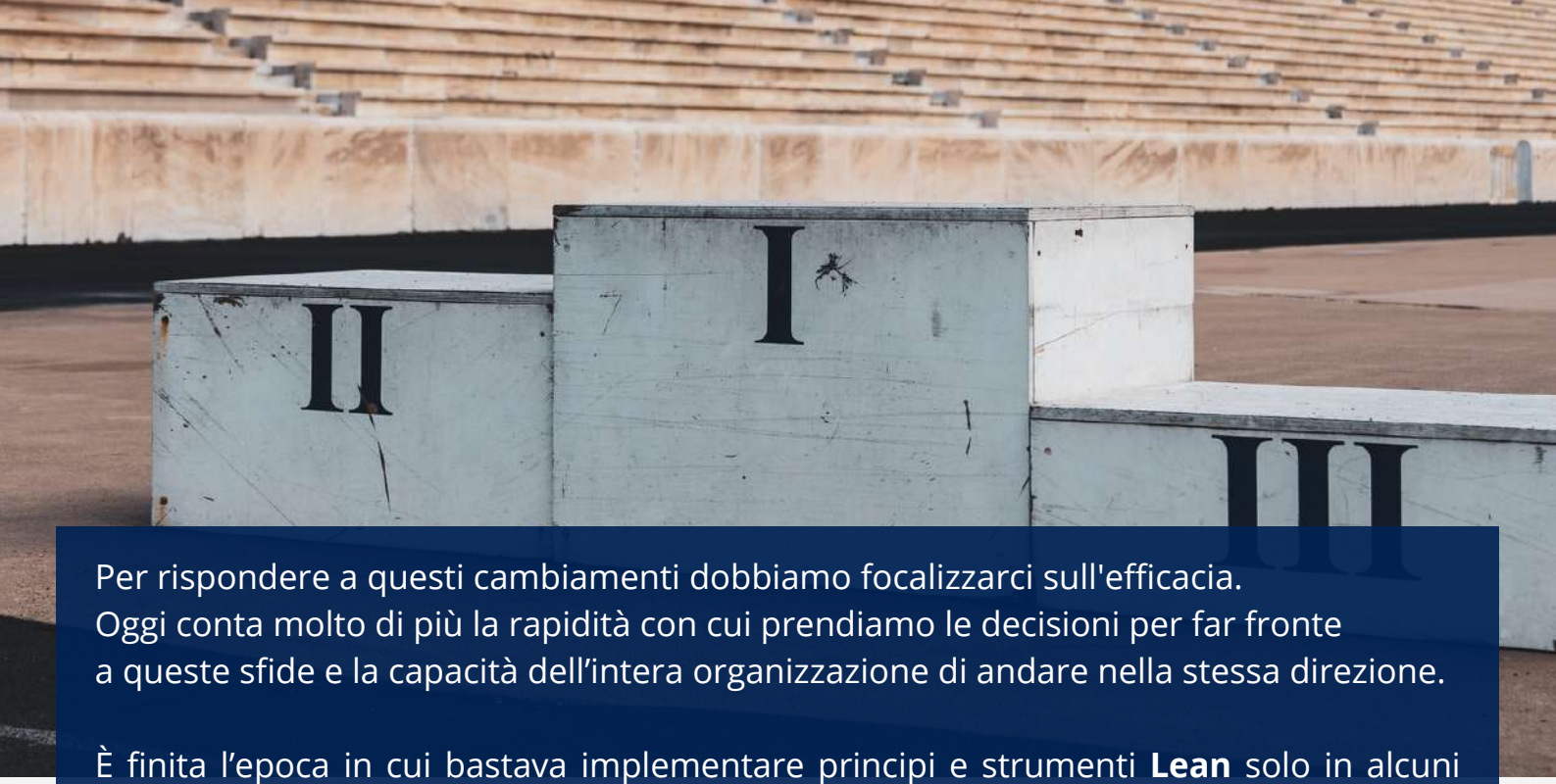
Il Lean Manufacturing come leva per l'EBITDA

8 - 9 febbraio 2024 - Milano

Le prospettive economiche globali rimangono estremamente incerte. L'aumento dei prezzi dell'**energia,** dei generi alimentari, dei costi dei mutui stanno mettendo a dura prova la salute delle nostre economie e delle nostre aziende. La guerra Russa-Ucraina ha esacerbato i danni causati dal COVID-19 sulle filiere produttive, rendendo spesso difficile l'approvvigionamento di alcune componenti critiche.

È uno scenario di forte incertezza quello che stiamo vivendo, con un contesto macroeconomico globale soggetto a sviluppi geopolitici, da ultimo il conflitto israelo-palestinese, che stanno ulteriormente complicato la situazione internazionale.

Il Fondo Monetario Internazionale ha previsto forti **rallentamenti** in tre maggiori economie: Stati Uniti, Cina ed Europa. Il rischio è quello di trovarci di fronte a un periodo di recessione e aumento dell'inflazione.



Per rispondere a questi cambiamenti dobbiamo focalizzarci sull'efficacia.
Oggi conta molto di più la rapidità con cui prendiamo le decisioni per far fronte a queste sfide e la capacità dell'intera organizzazione di andare nella stessa direzione.

È finita l'epoca in cui bastava implementare principi e strumenti **Lean** solo in alcuni processi per ottenere benefici **localizzati** in termini di efficienza.

*"È più difficile del solito leggere l'economia perché siamo ancora in un periodo così strano... Stiamo assistendo a questa riorganizzazione dell'economia post-Covid oltre alla perdita di slancio, **quindi i segnali non sono puliti**".*

Karen Dynan, Professore di Economia Università di Harvard ed ex Specialista Dipartimento del Tesoro sotto l'amministrazione Obama.

*Viviamo in un contesto che si modifica continuamente, dominato dall' **incertezza** e dalla **variabilità**. E' necessario passare ad una visione di azienda diversa, più **agile** e **reattiva**, capace di **adeguarsi velocemente** e con efficacia ai cambi repentini di scenario*

Luciano Attolico - Il Management nell'epoca dell'incertezza

Le sfide del Lean manufacturing nei nostri giorni

Le sfide del Lean manufacturing nei nostri giorni

Il **Lean** è ancora una risposta?

Come rendere tutto ciò **sostenibile** nel tempo?

Come far evolvere i sistemi produttivi in un mondo sempre più **digitale**?

L'approccio Lean può fornire grandi risultati in risposta alle sfide attuali a patto di saperlo adattare in base al mutato contesto competitivo e di comprendere il reale impatto sull'EBITDA aziendale.
Il tutto in continuo "ascolto" delle novità che la tecnologia e l'innovazione possono offrire.

Questa masterclass intensiva è rivolta a responsabili e professionisti di **Produzione** e delle **Operations**, **Direttori Industriali** e **Supply Chain e Lean Manager** che vogliono approfondire il modo in cui principi e strumenti Lean si applicano nei **processi produttivi** nel **contesto attuale per impattare positivamente sull'EBITDA aziendale.**

La masterclass intensiva si concentrerà nella visione d'insieme di come realizzare una **Lean Transformation** nelle Operation con stimoli e spunti per affrontare momenti pieni di **variabilità** e **incertezza** come quelli attuali**.**

Non sarà una semplice formazione di base sugli strumenti classici del Lean Manufacturing. La masterclass si focalizzerà sul modo di utilizzare i principi Lean per generare competitività e redditività in modo esteso e sistematico, approfondendo i principi teorici e la pratica applicativa con momenti di riflessione e condivisione tra i partecipanti.

Partecipare alla masterclass intensiva Lean Manufacturing significa imparare a migliorare le prestazioni aziendali per impattare positivamente sull'EBITDA dell'azienda.

STUDIO
Studio dei modelli di applicazione dei principi Lean in produzione

AZIONE
Esercitazioni e momenti esperienziali per testare con mano l'applicazione dei principi teorici

SHARING
Momenti di confronto, discussione e condivisione di esperienze tra i partecipanti

ANALYSIS
Casi studio e lesson learned di aziende che hanno già intrapreso questo percorso

Modalità formativa

Il Lean Manufacturing come leva per EBITDA

8 - 9 febbraio 2024

Masterclass intensiva in presenza presso **Lenovys,** Viale Sarca 336/F – Edificio 16 – scala H

Direttore Scientifico:
Luciano ATTOLICO, CEO & Founder Lenovys

Trainer:
Gianluca LOSI, Partner Lenovys
Leo TUSCANO, Partner Lenovys
Simone BIELLI, Partner Lenovys

MASTERCLASS INTENSIVA

Il Lean Manufacturing come leva per EBITDA

Costo della Masterclass Intensiva

2 giorni di formazione	✓
Materiale didattico cartaceo	✓
Digital Tools & Standard Template	✓
Coffee Break e Lunch break inclusi	✓

€ 1.500+iva

La Masterclass intensiva è a numero chiuso e potrà essere finanziata utilizzando i fondi interprofessionali di riferimento della propria azienda o tramite nostri partner.

Programma

Introduzione

- Perché **Lean Manufacturing**: ieri, oggi e domani
- Il Lean Manufacturing come **leva strategica** per aumentare competitività e redditività
- Il significato profondo dei principi Lean nel contesto attuale
- **Value Stream Assessment** e tecniche di mappatura per vedere sprechi, rischi e opportunità
- Le cinque leve per **impattare sull'EBITDA** tramite le Operation:
  - Macchine
  - Manodopera
  - Materiali
  - Flussi
  - Energia & Risorse
- Tre **abilitatori** chiave:
  - Digitalizzazione
  - Governance
  - Sistema di Leadership

Macchine

- **Aggredire le perdite macchina**: miglioramento focalizzato dell'**OEE** e processi evoluti di manutenzione

Manodopera

- Ottimizzare l'utilizzo della **manodopera** e i **layout produttivi**
- **Back to basics**: Problem solving, 5S, Sicurezza ed ergonomia, Standard Work e Visual Management

Flussi

- **Snellire**, semplificare ed **accelerare i flussi** per creare flessibilità ed aumentare servizio e valore per i clienti
- **Scorte**, velocità e rischi
- Ridurre i rischi e gli effetti delle «**disruption**» sulle Value Stream

Materiali

- Diminuire il consumo di materiali: **ridurre scarti**, **difetti**, **overusage** e prevenire gli **errori umani**

Energia e risorse

- Ridurre i **consumi di energia**, acqua e **risorse per la sostenibilità** ambientale ed economica

Digitalizzazione

- Digitalizzazione e Data Analytics in fabbrica a supporto dei processi, del **miglioramento** e delle **persone**
- Strumenti, processi e comportamenti: **la trappola del digitale**

Leadership

- Il setting organizzativo per il Lean Manufacturing: **autonomia**, responsabilità, leadership e miglioramento
- Far crescere la leadership del management intermedio e operativo per supportare e sostenere i processi Lean
- **Diffondere abitudini** e comportamenti funzionali alle performance: sicurezza, qualità, efficienza

Governance

- Daily Performance Management e **Meeting System**
- **Kaizen event**, Sistema di governo del miglioramento continuo e processo di Hoshin Kanri di fabbrica
- **Routine di leadership** e management standard work
- **Lean Accounting**: guardare i veri «numeri» di contabilità e metterli al servizio del miglioramento
- Dal Lean Thinking alla **Lean Lifestyle Leadership**

Masterclass Intensiva Lean Manufacturing

Cosa otterrai per te

- **Approfondire il modo in cui principi e strumenti Lean si applicano nei processi produttivi**
- **Applicare con efficacia gli strumenti della Lean anche in contesti incerti e turbolenti**
- **Imparare a migliorare le prestazioni aziendali per impattare positivamente sull'EBITDA dell'azienda**
- **Gestire impatto della Lean su Profit e Loss**

Masterclass Intensiva Lean Manufacturing

Cosa otterrai per l'azienda

- **Ottenere un sistema che cresce da solo, creando squadre autonome e proattive**
- **Implementare un controllo digitale dell'efficacia e dell'efficienza**
- **Gestire efficacemente magazzini e flussi per impattare positivamente sull'EBITDA**
- **Migliorare l'EBITDA aziendale**

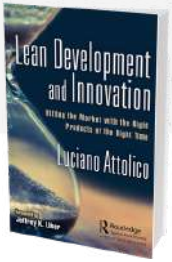
Direttore Scientifico della Masterclass intensiva

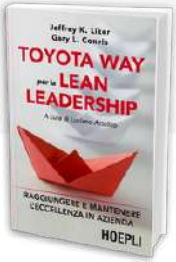
Luciano ATTOLICO

CEO & Founder di Lenovys

Da top manager in multinazionali a imprenditore di successo e ideatore del metodo Lean Lifestyle. Una storia personale e professionale che si intreccia attorno a una visione: portare più risultati e più benessere nelle aziende cambiando il modo di lavorare e di fare impresa.

È considerato uno dei massimi esperti in Europa di **Lean Thinking**, **Lean Product Development**, **Lean Leadership** e **Innovazione** ad alto impatto. Autore del best seller "**Innovazione Lean**" e co-autore di "**Toyota Way**". Nel 2018 ha pubblicato in lingua inglese "**Lean Development and Innovation**", diventando l'unico autore italiano nel settore a essere pubblicato anche negli Stati Uniti.





IL LEAN MANUFACTURING COME LEVA PER EBITDA

Trainer Lenovys

Gianluca LOSI

Partner Lenovys

Ha ricoperto posizioni manageriali di rilievo in importanti multinazionali e dal 2002 sviluppa e guida, come consulente, complessi progetti di Trasformazione Lean/Six Sigma e TPM/WCM in differenti settori merceologici.
Ha coordinato e sviluppato numerosi progetti di consulenza e formazione sia in ambito Lean sia in ambito TPM in Italia e all'estero.

Leo TUSCANO

Partner Lenovys

Più di 20 anni di attività come consulente e formatore. Ha sviluppato un'esperienza rilevante nell'applicazione del "Lean Thinking" e del "Lean Lifestyle®", in ambiti nazionali e internazionali.
Ha guidato numerosi programmi di formazione, insegnando a migliaia di persone in Europa, America e Asia.

Simone BIELLI

Partner Lenovys

Da oltre 15 anni opera come consulente e project leader in numerosi progetti di Lean Transformation e Supply Chain, con responsabilità specifiche sulla gestione di progetti di miglioramento e di team di lavoro.

Principali Clienti Lenovys

AB COGENERATION WORLD
cromology Italia
BANCO BPM
elt ELETTRONICA GROUP
CAMPARI
Nestlé
FERRETTIGROUP
FILMAR
fire
GROUP LUCCHINI RS
Gualapack
HealtH ITALIA
LABOMAR
LEROY MERLIN
MARCEGAGLIA
SOLVAY
DANIELI
ERCOS | Ponsi
30 years of NtFood SINCE 1989 • TUSCANY • ITALY
Whirlpool SENSING THE DIFFERENCE
Ventura
Posteitaliane
SACMI
Heineken
TECNOPOOL PART OF TP FOOD GROUP
SAME
OROGEL
SAMMONTANA ITALIA
SIEMENS
StanleyBlack&Decker
KNAUF
Roche
RUBELLI
Tetra Pak
streparava s.p.a.

Lenovys dal 2009

600+
Clienti

96%
Tasso di fidelizzazione clienti

650
Progetti realizzzati

30.000+
Persone formate

LENOVYS
LEAN LIFESTYLE COMPANY

Per approfondimenti e richieste di iscrizione contattare:

info@lenovys.com